

ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ:

СЕКЦІЯ 1.

«ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ І ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА. «ІСТИНА» І «ПРАВДА» ЯК БАЗОВІ КОНЦЕПТИ»

(велика зала)

СЕКЦІЯ 2.

«СОЦІАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО ЖУРНАЛІСТА»

(велика зала)

СЕКЦІЯ 3.

«МОВА І ТЕКСТ ЯК МЕДІАЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ»

(112 ауд.)

СЕКЦІЯ 4.

«НАЦІОНАЛЬНО-СВІТОГЛЯДНА ПУБЛІЦИСТИКА ЯК ПОЛЕ РЕАЛІЗАЦІЇ МОРАЛЬНО-ЕТИЧНИХ ЗАСАД ЖУРНАЛІСТИКИ»

(велика зала)

СЕКЦІЯ 5.

«СОЦІАЛЬНИЙ ТА МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГИ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА»

(мала зала)

СЕКЦІЯ 6.

«МЕДІАВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ. ХРИСТІЯНСЬКІ ЗМІ»

(мала зала)

СЕКЦІЯ 7.

«МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ВИМІРИ НОВИХ МЕДІА»

(мала зала)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету: Штанько Л.О., к.е.н., доцент, ректор ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».

Члени оргкомітету: Понятовський Ф.К., PhD, ПВНЗ «Український гуманітарний інститут»; Зоріна О.С., к.філос.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка; Іванов В.Ф., д.філол.н., проф., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка; Галич В.М., д.філол.н., проф., ДЗ «Лузанський національний університет ім. Тараса Шевченка» (м. Старобільськ); Балаклицький М.А., д.н.соц. ком., проф., ПВНЗ «Український гуманітарний інститут»; Гриненко І.В., к.соціол.н, доц., ПВНЗ «Український гуманітарний інститут»; Петренко С. І., викл., ПВНЗ «Український гуманітарний інститут».



ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

УКРАЇНСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩА ШКОЛА ТЕОЛОГІЧНО-ГУМАНІТАРНА
В ПОДКОВІ ЛЕШНА
ІНСТИТУТ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК

ПРОГРАМА

Міжнародної науково-практичної конференції

«Морально-етичний дискурс сучасних ЗМІ в координатах викликів доби»

27 квітня 2016 р.

Буча

**Програма
Міжнародної науково-практичної конференції
«Морально-етичний дискурс сучасних ЗМІ в
координатах викликів доби»**

09.15-10.00 – Реєстрація учасників

10.00-10.05 – Відкриття конференції. Виступ хору.

10.05-10.15 – Вітальне слово:

Костюк В.В., президент Українського адвентистського центру вищої освіти

Різун В.В., директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

10.15-12.15 – ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ:

1. **Dr. Amadeusz Citlak**, *Polska Akademia Nauk, Instytut Psychologii*

2. **Михайлин І.Л.**, *д.філол.н., Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна.*

«Людина в світоглядній публіцистиці з погляду моральних засад журналістики»

3. **Галич В.М.**, *д.філол.н., проф., ДЗ «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка» (м. Старобільськ).*

«Літературна критика Віталія Бендера в просторі національно-світоглядної публіцистики»

4. **Лукашевич С.В.**, *к.філол.н., Російський новий університет.*
«Риторические приемы в контексте истины и лжи с лингвистической точки зрения в политических, юридических и религиозных текстах»

5. **Шумарова Н.П.**, *д.філол.н., проф., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*

«Мовна особистість у соціокультурних параметрах»

6. **Балаклицький М.А.**, *д.соц.ком., Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна.*

«Адвентистські мас-медіа в Україні»

7. **Петренко С.І.**, *викладач, ПВНЗ «Український гуманітарний інститут» (м.Буча).*

«...і пізнаєте правду, - а правда вас вільними зробить.» До питання про правду як вищу цінність особистості журналіста»

Регламент: виступи – до 15 хв.; обговорення – до 5 хв.

12.30-12.45 – кава-брейк

12.45-14.15 – робота секцій

14.15-14.55 – обід

15.00-16.30 – міждисциплінарний «круглий стіл» "Репутація вітчизняного журналіста й морально-етичний вимір українських реформ"

16.30-16.50 – презентація книги М.А. Балаклицького «Писання і політика»

17.00-18.00 – екскурсія по студентському містечку

18.00 – від'їзд до Києва

**СЕКЦІЯ 1. ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ І ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА.
«ІСТИНА» І «ПРАВДА» ЯК БАЗОВІ КОНЦЕПТИ**

1. **Василенко К.М.**, *Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*

«Сучасні інтернет-видання у формуванні етичних аспектів суспільної свідомості».

2. **Джолос О.В.**, *«Класичний приватний університет» (м. Запоріжжя).*

«Суспільне телерадіомовлення: європейський досвід та вітчизняні перспективи».

3. **Зоріна О.С.**, *к.філол.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*

«Критерії і можливості морального вибору журналіста в умовах постмайданівських реалій»

4. **Іванов В.Ф.**, *д.філол.н., проф., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*

«Інформація про злочини та нещасні випадки»

5. **Кобинець А.В.**, *к.філол.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*

«Газета як друкований засіб масової комунікації в умовах сучасного інформаційного ринку: місце та перспективи»

6. **Кузнєцова О.Д.**, *д.філол.н. з журн., проф., Національний університет «Львівська політехніка».*

«Ціннісно-орієнтаційна, регулятивна функції журналістської етики»

7. **Кузнєцова Т.В.**, *д.соц.ком., проф., Національний університет «Одеська юридична академія».*

«До проблеми ціннісно-сміслової динамічності медіатексту»

8. **Лешукова К.С.**, *ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Старобільськ).*

«Маніпулятивні технології в інформаційному контенті друкованих ЗМІ»

9. **Нетреба М.М.**, *к.філол.н., Маріупольський державний університет.*

«Механізми саморегуляції засобів масової комунікації»

10. **Орлова Н.В.**, к.соц.ком., Херсонський державний університет.
«Розвиток етичних засад теорії журналістики діаспорними дослідниками (40-і рр. ХХ ст.)»

11. **Пономаренко Л.Г.**, д.соц.ком., «Класичний приватний університет» (м. Запоріжжя).
«Теорія журналістики й журналістська практика: вічні ножиці розбіжностей»

12. **Приходько Є.С.**, Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь).
«Проблеми професійної етики та моралі у журналістиці»

13. **Риженко Л.М.**, Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука.
«Особливості вдосконалення методів журналістської праці в процесах жанротворення відповідно до професійної етики»

14. **Теребус О.Л.**, к.філол.н., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки.
«Етичні вимоги до професії журналіста та виклики часу»

СЕКЦІЯ 2. СОЦІАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО ЖУРНАЛІСТА

1. **Бірюков Є.В.**, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Старобільськ).
«Портрет українського журналіста в умовах неоголошеної війни на сході України»

2. **Доценко В.О.**, д.і.н., проф., Університет Державної фіскальної служби України (м. Ірпінь).
«Роль періодичної преси у здійсненні компартійної пропаганди у 1920-х рр.»

3. **Доценко К.О.**, к.філол.н., Запорізький національний університет.
«Роль і місце етичних засад формування особистості під час викладання дисципліни «фотожурналістика» на факультеті журналістики»

4. **Кравченко С.І.**, д.соц.ком., проф., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки.
«Професійна модель журналіста у світлі викликів сучасної доби»

5. **Семен Н.Ф.**, Національний університет «Львівська політехніка».
«Професійний портрет журналіста Інтернет-ЗМІ в умовах інформаційної війни»

6. **Шульська Н.М.**, к.філол.н., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки.
«Номінативний портрет сучасного журналіста»

СЕКЦІЯ 3. МОВА І ТЕКСТ ЯК МЕДІАЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ

1. **Кобинець А.В.**, к.філол.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Мовні уроки на сторінках обласної газети «Запорізька правда»

2. **Мариненко І.О.**, к.філол.н., Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
«Англомовні запозичення з формантом –ing у сучасній українській мові: тематичне багатство й проблеми засвоєння»

3. **Михайленко В.М.**, к.філол.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Комунікативні аспекти аргументативних тверджень у медіатексті»

4. **Мірошниченко П.В.**, к.філол.н., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Своя» або «інша»: сприйняття мас-медійного образу української мови»

5. **Навальна М.І.**, д.філол.н., проф., ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».
«Складні слова як засіб зацікавлення аудиторії до повідомлення»

6. **Плеханова Т.М.**, к.філол.н., Запорізький національний університет.
«Роль політичного дискурсу у формуванні суспільної свідомості»

7. **Романчук С.М.**, к.філол.н., Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь).
«Проблема вживання жаргонізмів у ЗМІ»

8. **Романюк Н.В.**, к.філол.н., Запорізький національний університет.
«Тематична концепція дитячої періодики як засіб формування особистості»

9. **Павленко В.В.**, к.філол.н., Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара.
«Concept War: Meaning and Functioning in War Media Discourse»

СЕКЦІЯ 4. НАЦІОНАЛЬНО-СВІТОГЛЯДНА ПУБЛІЦИСТИКА ЯК ПОЛЕ РЕАЛІЗАЦІЇ МОРАЛЬНО-ЕТИЧНИХ ЗАСАД ЖУРНАЛІСТИКИ

1. **Кушнір Г.О.**, *Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна.*
«Євген Сверстюк як релігійний публіцист: біографічний аспект»
2. **Проданюк Ф.М.**, *к.і.н., Київський національний університет технологій та дизайну.*
«Періодична преса – важливе джерело з історії української революції 1917-1920 років»
3. **Ульянова К.М.**, *к.соц. ком., ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Старобільськ).*
«Вплив національних чинників на функціонування періодичної преси Донбасу: діахронічний вимір»

СЕКЦІЯ 5. СОЦІАЛЬНИЙ ТА МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГИ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА

1. **Бєлінська І.В.**, *к.філол.н. з журн., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*
«Освітньо-виховний вплив розвиваючих фільмів на дітей дошкільного віку»
2. **Дудник Л.Р.**, *Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь).*
«Соціальний та міжкультурний діалоги в сучасних медіа»
3. **Зикун Н.І.**, *к.філол.н., Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь).*
«Сучасна сатирична публіцистика в Україні: у пошуках нових стандартів і форматів»
4. **Хомінський С.Й.**, *к.соц.ком., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки.*
«Законфесіалізованість української журналістики у висвітленні релігійної проблематики»

СЕКЦІЯ 6. МЕДІАВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ. ХРИСТІЯНСЬКІ ЗМІ

1. **Гвоздєв В.М.**, *к.філол.н., доцент кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету.*
«Аудиторія як споживач і учасник медіарозваг»

2. **Крупський І.В.**, *д.і.н., проф., Львівський національний університет імені Івана Франка.*
«Українська релігійна преса в контексті національного державотворення: історичний аспект»
3. **Москвич О.Д.**, *к.філол.н., Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки.*
«Релігійні трансформації в контексті становлення медіареальності (християнський аспект)»
4. **Ципердюк І.М.**, *к.філол.н., «Класичний приватний університет» (м. Запоріжжя).*
«Українська редакція радіо “Ватикан” – традиційні християнські цінності в ефірі»

СЕКЦІЯ 7. МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ВИМІРИ НОВИХ МЕДІА

1. **Балабанов Р.В.**, *ПВНЗ «Український гуманітарний інститут» (м.Буча).*
«Актуальні соціо-маркери морально-етического состояния современных медиа»
2. **Ольховик М.В.**, *к.філол.н., Національний університет “Чернігівський колегіум” імені Т.Г. Шевченка.*
«Ресентимент як засіб зміни цінностей в системі нових медіа»
3. **Русанов Р.М.**, *ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Старобільськ).*
«Особливості українського антикорупційного порталу «СтопКор»
4. **Хоменко І.М.**, *д.соц.ком., Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.*
«Етика масової комунікації з погляду системного аналізу (до проблеми морально-етичних вимірів нових медіа)»

**«РЕПУТАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ЖУРНАЛІСТА Й
МОРАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ ВИМІР УКРАЇНСЬКИХ РЕФОРМ»**

Співорганізатор – Академія Української Преси (АУП)

Модератор – Мостовий Володимир Павлович

фундатор Комісії з журналістської етики, засновник і головний

редактор газети "Дзеркало тижня"

Для обговорення пропонуються наступні питання:

- Журналіст і аудиторія. Репутація і довіра.
- Соціологічні виміри і позиція ЗМІ.
- Морально-етичне обличчя журналіста.
- Подвійні стандарти особистості журналіста
- Пошук правди чи "гра" в правдивість?
- Суспільне телерадіомовлення: відповідь на виклики часу, морально-етичні, правові та економічні проблеми, пошук рішень та шляхів реалізації.
- ЗМІ і влада: у пошуках діалогу.

До участі запрошені науковці, викладачі, студенти, лідери професійних журналістських асоціацій, медіа спілок, громадських об'єднань.

Час проведення «круглого столу»:

15.00-16.30